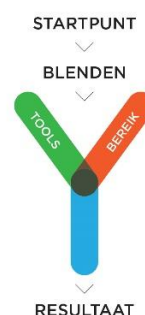




ONZE WERKWIJZE

De ambitie van de klant is ons startpunt. Wij formuleren een glasheldere doelstelling voor een succesvolle campagne. En dan starten we met blenden. Zorgvuldig kiezen we ingrediënten: de beste tools x effectief bereik. Zo maken we de mooiste mediamix. Onder continue monitoring en optimalisatie realiseren wij de het gewenste resultaat. En dat alles vlekkeloos, meetbaar en inzichtelijk. Dat noemen wij blenden.



DE CAMPAGNE

Dyson lanceerde twee nieuwe krachtige kruimelzuigers: De Dyson V6 Baby+Child en de Dyson V6 Top Dog.

Om deze producten te introduceren en de doelgroep te enthousiasmeren, voerde FamilyBlend een **TESTPANEL** uit. Duizenden moeders werden opgeroepen om zich aan te melden voor het testpanel en honderden moeders schreven zich hiervoor in. Vier daarvan werden uitgekozen als testmoeders. Zij maakten een uitgebreid verslag van hun bevindingen van de kruimelzuigers. Deze uitgebreide reviews werden op hun beurt weer verspreid onder een groot bereik aan moeders. Resultaat: Kennis en likeability van de Dyson kruimelzuigers bij de target doelgroep, een betere top-of-mind brand awareness en een stimulering van trial en sales.



START

De doelstelling van Dyson is helder; de doelgroep kennis laten maken met de kruimelzuigers Dyson V6 Baby+Child en de Dyson V6 Top Dog en deze te overtuigen van voordelen. Als extra doelstelling het stimuleren van trial. Voorwaarde was om niet te kiezen voor push marketing maar juist door authentieke herkenbare content te enthousiasmeren en activeren.

BLENDEN

Tool:

FamilyBlend beschikt over diverse tools om doelstellingen te bereiken. In dit geval is er gekozen voor de inzet van een **TESTPANEL**.

De looptijd van een testpanel betreft 6 tot 8 weken. In de eerste fase van een testpanel worden zoveel mogelijk moeders gevraagd om zich op te geven als 'testmoeder'. De tweede fase bestaat uit het reviewen van het product en het verspreiden van de uiteindelijke reviews weer naar zoveel mogelijk moeders.

Bij een testpanel wordt de volgende exposure gegenereerd:

Werven testmoeders

- Dedicated pagina
- Homepage vermelding
- Facebook post
- Nieuwsbrief vermelding

Verspreiden reviews

- Vermelding op de dedicated pagina
- Losse dedicated testpagina's
- Remail naar alle niet testers met kortingscode

Bereik:

Naarmate een testpanelcampagne meer moeders bereikt, zal deze succesvoller zijn. FamilyBlend beschikt over vele platformen met als doelgroep zwangeren, en moeders met baby / peuter / kleuter of kind tot 12 jaar. Afhankelijk van het beschikbare budget worden diverse passende moederplatformen ingezet. Hierbij adviseert FamilyBlend welke dit het beste kunnen zijn voor een optimaal resultaat. In het geval de campagne van Dyson, is er voor gekozen om het testpanel uit te laten voeren door 4 verschillende testmoeder en een van de grootste blogcommunities van Nederland: Mamaplaats.nl.

RESULTAAT

Kwalitatief resultaat op Mamaplaats

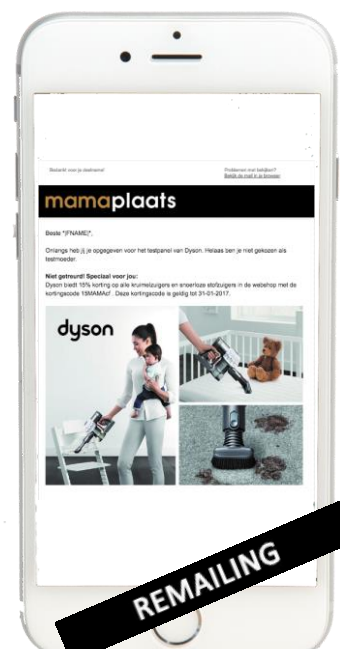
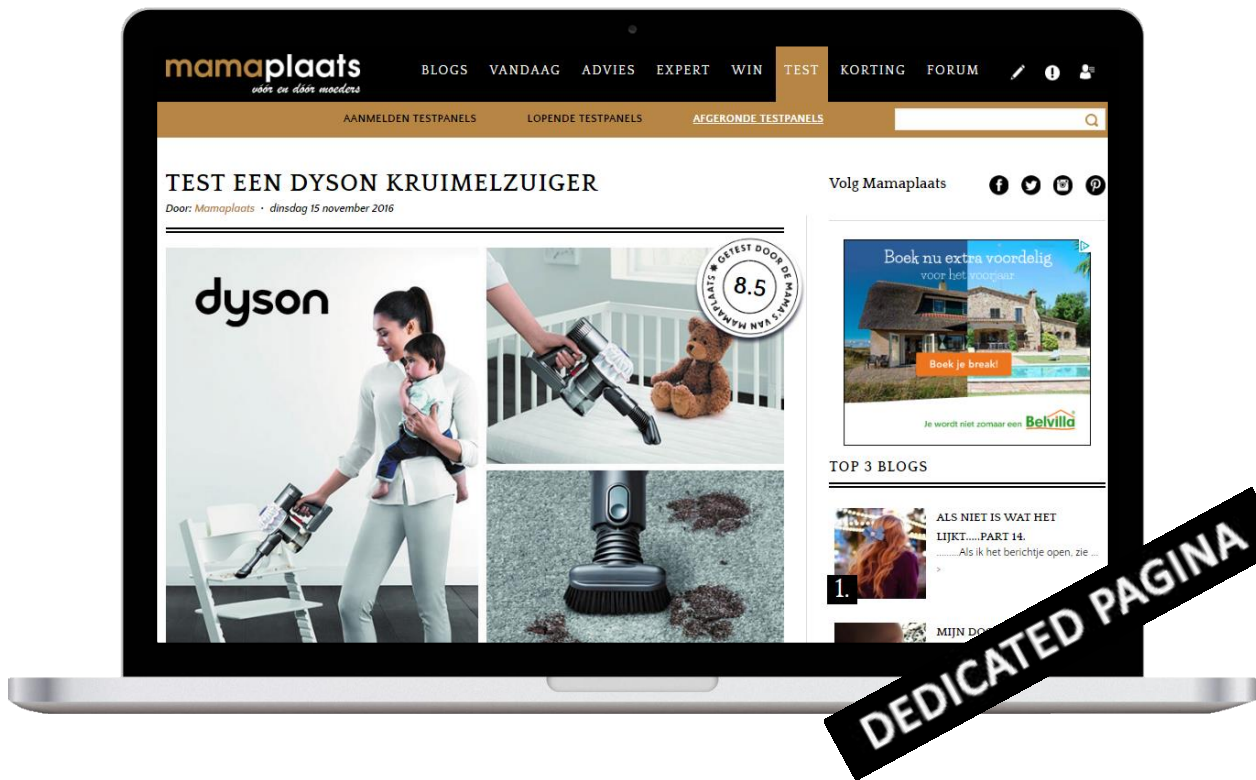
- Kennis van de nieuwe producten bij de target doelgroep
- Vergroting van de likeability van het merk
- Top of mind brand awareness
- De doelgroep een eerlijke mening laten vormen van het product
- Verkrijgen van unieke content: moeders testen en delen tekst en beeld (=waardevol!)
- Wordt ervaren als sympathiek

Kwantitatief resultaat op Mamaplaats

- Dedicated paginaviews > 6.000
- Homepageviews > 24.000
- Nieuwsbrief opens > 12.000
- Facebookbereik > 42.500
- > 1.400 aanmeldingen
- Totaal bereik: > 85.900



CONTENT : UITINGEN TESTPANEL DYSON





EVEN VOORSTELLEN...

Hallo Mamaplaats-mama's! Ik ben Marion en heb 3 kindjes: Rose van 10, Felice van 7 en Haub van 3. Mijn man en ik zijn ondernemers dus wij hebben een druk gezinsleven. Wij genieten volop van onze kids, houden van reizen en lekker eten met vrienden. Bij ons thuis is het altijd volle bak en er wordt ook veel gekruid. De Dyson was voor ons dan ook echt een geweldig product om te mogen testen! Hieronder lees je mijn bevindingen met de Dyson kruimelzuiger.

TESTMOEDER
MARIONZ

8.8

VOORDELEN

- ★ Zuigkracht, zuigkracht, zuigkracht
- ★ Handige accessoires
- ★ Lang opgeladen
- ★ Licht
- ★ Makkelijk te legen
- ★ Mooi design

NADELEN

- Geen behalve wellicht wat toevoegingen. Steel zou handig zijn Ophangstelsel zou handig zijn
- Duur, maar meer dan waard en gaat lang mee

TESTRESULTATEN

BEKIJK DE REVIEWS VAN...



MAMAOF3
Lid sinds maandag, 7 sep '15
Ik ben 32 jaar oud, getrouwd met Alberjan en Mama...



RHANA
Lid sinds vrijdag, 31 okt '14
Hi mijn naam is Rhana en ik heb voor Mamaplaats de...



MAMA'S LIEFSTE
sinds dinsdag, 19 feb '13
en Fleur (38jr) en ieder van 2 meiden van ...

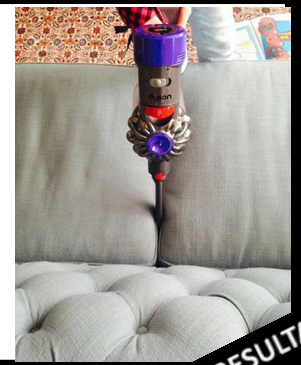


MARIONZ
Lid sinds donderdag, 12 jan '12
Hallo Mamaplaats-mama's! Ik ben Marion en heb 3 ki...

TESTRESULTATEN



TESTRESULTATEN



TESTRESULTATEN

SALES
sales@familyblend.nl
030 295 02 00

PLANNING
planning@familyblend.nl
030 295 02 00

FAMILYBLEND
info@familyblend.nl
Maliesingel 38
3581 BK Utrecht

FAMILY
BLEND