



ONZE WERKWIJZE

De ambitie van de klant is ons startpunt. Wij formuleren een glasheldere doelstelling voor een succesvolle campagne. En dan starten we met blenden. Zorgvuldig kiezen we ingrediënten: de beste tools x effectief bereik. Zo maken we de mooiste mediamix. Onder continue monitoring en optimalisatie realiseren wij de het gewenste resultaat. En dat alles vlekkeloos, meetbaar en inzichtelijk. Dat noemen wij blenden.



DE CAMPAGNE

Body & Fit is een leading webshop in de verkoop van sportvoeding. Maar ook is zij de one-stop-shop als het gaat om alle gewenste dieetproducten, inclusief persoonlijk advies. Dat laatste is nog onvoldoende bekend. Ook niet onder jonge moeders, waarbij het kwijtraken van zwangerschapskilootjes een belangrijke rol speelt.

FamilyBlend adviseerde Body & Fit een campagne te voeren op een groot online moederplatform. Onder andere werd gekozen om een **SPONSORED STORY** in te zetten. Middels een Sponsored Story wordt het mogelijk om kennis over te dragen. De inhoud betreft het verhaal achter het product, geschreven in de look & feel van de redactie en zo, dat het interessant en leuk is voor moeders om te lezen.



START

De doelstelling van Body & Fit is helder; breng de categorie dieetproducten onder de aandacht bij de doelgroep moeders en jonge vrouwen. Geen push-marketing, maar door leuke, interessante content kennis overdragen en de doelgroep enthousiasmeren.

BLENDEN

Tool:

FamilyBlend beschikt over diverse tools om doelstellingen te bereiken. In dit geval is er o.a. gekozen voor de inzet van een **SPONSORED STORY**.

Een Sponsored Story geeft een adverteerder de mogelijkheid om haar verhaal te vertellen op achter het product, zonder zelf de afzender te zijn. De adverteerder levert de gewenste input aan en de redactie van het betreffend platform vervormt deze naar een eigen 'look en feel' en herschrijft de content op zo'n wijze, dat de lezeres deze betrouwbaar vindt, interessant en vaak leuk om te lezen.

De looptijd van een Sponsored Story betreft 1 tot 2 weken. Bij een Sponsored Story wordt de volgende exposure gegenereerd:

- Dedicated pagina
- Homepage vermelding
- Facebook post
- Nieuwsbrief vermelding

Bereik:

FamilyBlend beschikt over vele platformen met als doelgroep zwangeren, en moeders met baby / peuter / kleuter of kind tot 12 jaar. Afhankelijk van het beschikbare budget worden diverse passende platformen ingezet. Hierbij adviseert FamilyBlend welke dit het beste kunnen zijn voor een optimaal resultaat. In het geval de campagne van Body & Fit, is er voor gekozen om de Sponsored Story te publiceren de grootste blog-community van Nederland: Mamaplaats.nl.

RESULTAAT

Kwalitatief resultaat op Mamaplaats

- Kennis van de nieuwe producten bij de target doelgroep
- Vergroting van de likeability van het merk
- Top of mind brand awareness
- Een viral effect (mensen tippen elkaar)
- Geschreven door de redactie, wordt ervaren als sympathiek

Kwantitatief resultaat op Mamaplaats

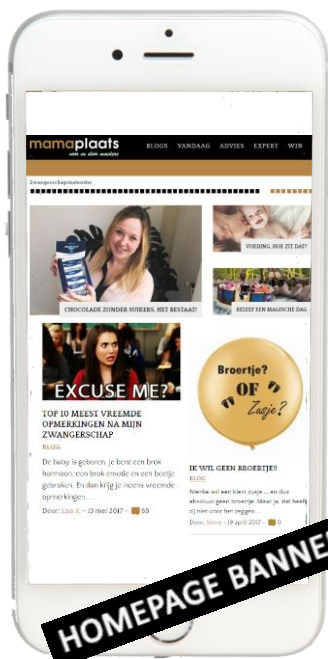
- Dedicated paginaviews > 4.000
- Homepageviews > 24.000
- Nieuwsbrief opens > 12.000
- Facebookbereik > 12.500
- Totaal campagne bereik: > 55.000



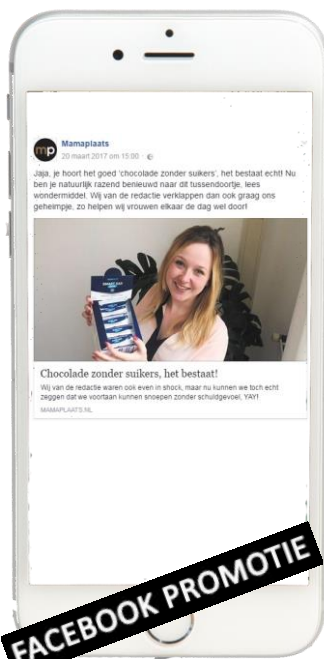
CONTENT : UITINGEN SPONSORED STORY BODY & FIT



DEDICATED PAGINA



HOMEPAGE BANNER



FACEBOOK PROMOTIE



NIEUWSBRIEF VERMELDING

SALES
sales@familyblend.nl
030 295 02 00

PLANNING
planning@familyblend.nl
030 295 02 00

FAMILYBLEND
info@familyblend.nl
Maliesingel 38
3581 BK Utrecht

