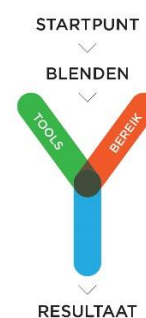




ONZE WERKWIJZE

De ambitie van de klant is ons startpunt. Wij formuleren een glasheldere doelstelling voor een succesvolle campagne. En dan starten we met blenden. Zorgvuldig kiezen we ingrediënten: de beste tools x effectief bereik. Zo maken we de mooiste mediamix. Onder continue monitoring en optimalisatie realiseren wij de het gewenste resultaat. En dat alles vlekkeloos, meetbaar en inzichtelijk. Dat noemen wij blenden.



DE CAMPAGNE

Webshops willen ten minste één ding: zo veel mogelijk sales genereren! Zo ook de bekende en grote online kinderkledingwinkel Kleertjes.com.

FamilyBlend adviseerde Kleertjes.com om een performance / affiliate campagne op te zetten, om zo additionele sales te genereren.



START

De doelstelling van Kleertjes.com is helder; sales genereren.

BLENDEN

Tool:

FamilyBlend beschikt over diverse tools om doelstellingen te bereiken. In dit geval is er gekozen voor de inzet van een **PERFORMANCE CAMPAGNE**. Dit houdt in dat een adverteerder alleen betaald voor resultaat (sales, kliks of leads)

Bereik

FamilyBlend beschikt over het grootste Nederlandse netwerk van websites die zich allen richten op 1 doelgroep; gezinnen. Dit netwerk bestaat uit meer dan 6.000 publishers. Samen met dit hen, bereikt FamilyBlend maandelijks meer dan 3 miljoen gezinnen. FamilyBlend maakt het mogelijk voor adverteerders om gebruik te maken van dit bereik middels een affiliate campagne.

Voor Kleertjes.com is een performance campagne ingericht binnen het netwerk van FamilyBlend. Dit houdt in dat er allerlei advertentiematerialen uit staan – zoals banners, productfeeds, tekstlinks, actiefeds – die vrij toegankelijk zijn voor de 6.000 aangesloten publisher websites die zich richten op gezinnen. FamilyBlend onderhoudt intensief contact met deze websites en heeft er voor Kleertjes.com voor gezorgd dat hun advertentie materiaal op duizenden relevante websites en posities staat.

Onder alle advertentiematerialen zitten zogenaamde “tracking-links”, zodat er vanuit de websites zeer veel bezoekers door worden gestuurd naar Kleertjes.com. Dit levert uiteindelijk sales op.

FamilyBlend heeft een “tracking-techniek” die ervoor zorgt dat alle sales die via het netwerk tot stand komen, worden geregistreerd. Wordt er binnen 30 dagen niet retour gezonden, dan keurt Kleertjes.com de sales goed. FamilyBlend verzorgt vervolgens een commissie vergoeding over alle goedgekeurde orders, tussen de publishers en Kleertjes.com.

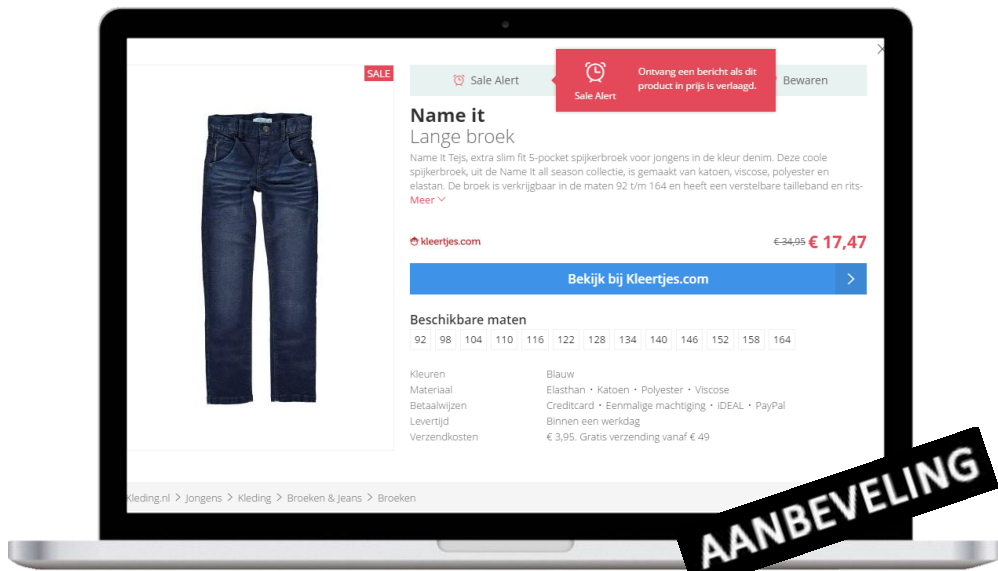
Een performance campagne, zoals die van Kleertjes.com, is een doorlopende campagne. FamilyBlend zorgt er altijd voor dat adverteerders voldoende aandacht krijgen van de websites en streeft continu naar een nog beter resultaat sales en bereik.

RESULTAAT

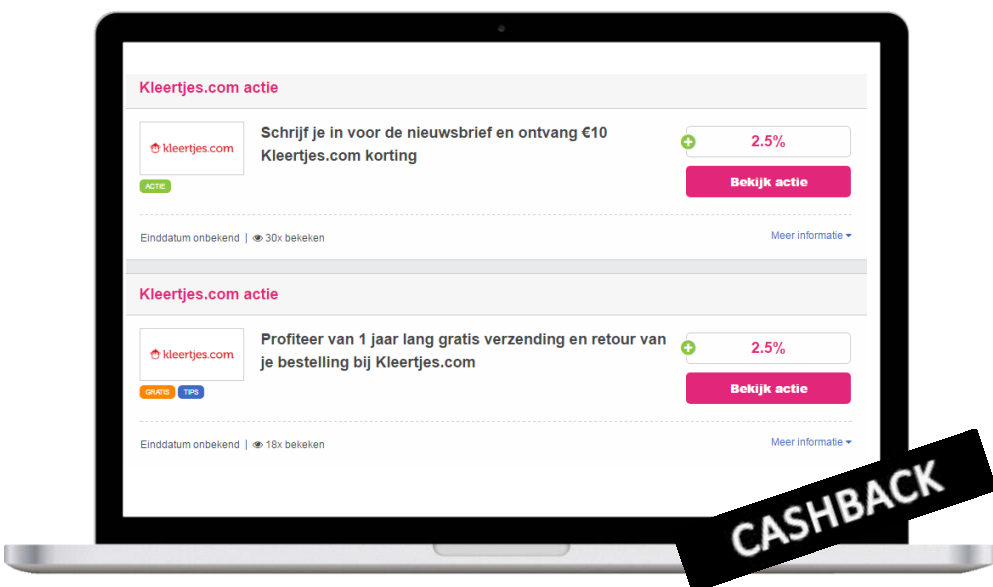
Sales

Traffic

Exposure



Aanraders!



SALES
sales@familyblend.nl
 030 295 02 00

PLANNING
planning@familyblend.nl
 030 295 02 00

FAMILYBLEND
info@familyblend.nl
 Maliesingel 38
 3581 BK Utrecht

FAMILY
 BLEND